



La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas otorga el

Diploma de Especialización Avanzada en Gestión Aplicada del Marketing Digital

a

KAREN KRISTELL FLORES LLANCO

quien ha concluido satisfactoriamente los estudios correspondientes.

Lima, 18 de noviembre de 2024

DECANA

SECRETARIA GENERAL

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN AVANZADA EN GESTIÓN APLICADA DEL MARKETING DIGITAL

Duración: 212 horas.

Fecha: Del 29 de febrero al 24 de octubre de 2024

Inscrito en el "Libro de Registros Especiales" de la
Dirección Universitaria de Servicios Académicos y
Registro de la Universidad de Lima, en el asiento
N° **11521** de fojas **106** del tomo **15**

Lima, 25 de noviembre de 2024



DIRECTOR UNIVERSITARIO DE SERVICIOS
ACADÉMICOS Y REGISTRO

*El presente documento ha sido firmado digitalmente por las autoridades que lo suscriben, de acuerdo a la Ley 27269.
Para comprobar su autenticidad diríjase a:*
<http://webaloe.ulima.edu.pe/portalUL/verificarDocumentoUlima.jsp?id=88611&rnd=e83895aeebabffaa>

