*El Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*

*Por Cuanto*

El Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas ha otorgado el Diploma en

MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

a ADRIANA ZELADA TRIGOSO

después de haber cumplido con los requisitos establecidos por las disposiciones reglamentarias vigentes

*Por Tanto*

Expide el presente Diploma el día 11 de octubre del 2022

VICTOR LUIS ALBERTO TOKESHI SHIROTA
DECANO

DIPLOMA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
INSCRITO CON 15 CREDITOS EN LOS REGISTROS DE LA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y REGISTRO DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA, EN EL ASIENTO N° **3003** DE FOJAS **2** DEL TOMO **14**



Lima, 3 de octubre de 2022

ALEJANDRO GUSTAVO LARREA DAVILA
DIRECTOR UNIVERSITARIO DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y REGISTRO

LA SECRETARIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA, QUE SUSCRIBE, CERTIFICA QUE ESTE DOCUMENTO HA SIDO EXPEDIDO CONFORME A LAS NORMAS DE LA UNIVERSIDAD.

BÁRBARA MILAGROS FARFÁN FIORANI
SECRETARIA GENERAL

*El presente documento ha sido firmado digitalmente por las autoridades que lo suscriben, de acuerdo a la Ley 27269. Para comprobar su autenticidad diríjase a:*
***http://webaloe.ulima.edu.pe/portalUL/verificarDocumentoUlima.jsp?id=46641&rnd=283d428f2e80bd21***

UNIVERSIDAD DE LIMA
Firmado Digitalmente por:ALEJANDRO GUSTAVO LARREA DAVILA
Fecha: 2022.10.12 13:20:35 COT
Motivo: DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y REGISTRO

UNIVERSIDAD DE LIMA
Firmado Digitalmente por:VICTOR LUIS ALBERTO TOKESHI SHIROTA
Fecha: 2022.10.13 09:22:10 COT
Motivo: DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE LIMA
Firmado Digitalmente por:BÁRBARA MILAGROS FARFÁN FIORANI
Fecha: 2022.10.14 10:11:39 COT
Motivo: SECRETARIA GENERAL